

# ECA Form'Action

*Partenariat gagnant*

## COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN SORTANT DES SENTIERS BATTUS DES RECETTES PRATIQUES SOUVENT MECONNUES

### PREAMBULE

#### Communiquer

Que l'on fasse appel ou non à un "pro" de la communication, il sera toujours utile de maîtriser soi-même quelques règles essentielles.

### PROGRAMME

Sur 2 jours (selon contexte) **Prix sur 2 jours 495 € Net par personne (Mini 4 -Maxi 8)**

Quelles vraies bonnes raisons les clients auront-ils de venir chez moi plutôt que chez mes concurrents ? De cette question va en découler des réponses précises tant sur la forme que sur le fond !

### OBJECTIF

- Découvrir et appliquer les bonnes techniques pour rédiger, créer, préparer des supports de communication, tels que mailing – e-mailing – site Internet de qualité et à faible coût, dépliant, plaquette, carte de visite.
- Obtenir des reportages gratuits dans la presse locale ou régionale.
- Développer son réseau relationnel
- Exploiter les "réseaux sociaux virtuels" sans y investir tout son temps.
- Rendre cohérent l'ensemble de ses projets de communication.
- S'organiser rationnellement pour se dégager du temps pour mieux communiquer.

**Public visé :** Chefs d'entreprise, responsables commerciaux en TPE ou en PME, commerciaux confirmés ou débutants, créateurs ou repreneurs d'entreprise.

**Les "plus" :** Un contenu ultra-concret : chaque participant repart avec les bases de ses propre supports de communication / Des dizaines de solutions pratiques / La remise d'un classeur complet / Communiquer efficacement sans se ruiner " / Un animateur auteur d'ouvrages pratiques parus chez Afnor Edition.

**Evaluation :** tests – Attestation de formation

Les Athlètes que nous formons, c'est l'Avenir des Entreprises  
et de l'Économie de **DEMAIN** sur le Chalonnais !

**POUR ELLES, POUR EUX, POUR VOUS, DEVENONS PARTENAIRES...**