

ECA Form'Action

Partenariat gagnant

**REDIGER DES PROPOSITIONS COMMERCIALES QUI SORTENT DU LOT
QUAND L'ECRIT FAIT LA DIFFERENCE CHEZ LE CLIENT !**

PREAMBULE

L'efficacité commerciale ne s'arrête jamais au rendez-vous "client"...

Beaucoup de commerciaux et d'entreprises "torpillent" un bon contact initial par l'envoi d'une proposition écrite mal présentée.

PROGRAMME

Sur 1 à 2 jours (selon contexte) **Prix sur 2 jours 360 € Net par personne (Mini 4 -Maxi 8)**

Mieux appréhender les attentes des clients qui reçoivent une proposition commerciale écrite. Avec présentation des résultats d'un sondage réalisé par l'animateur sur plus 250 clients particuliers et professionnels.

OBJECTIF

Être capable de :

- Structurer sa proposition commerciale : plan général et rubriques.
 - Identifier et mettre en avant de vrais facteurs de différenciation par rapport à la concurrence.
 - Rédiger dans un style concis et accrocheur : quelques règles essentielles.
 - Personnaliser suffisamment la proposition pour renforcer l'impression de solutions "sur mesure et non de solutions "standards".
 - Présenter un chiffrage clair pour un non spécialiste (la proposition circule généralement entre plusieurs mains) et le justifier de manière naturelle.
 - Maîtriser les aspects réglementaires et juridiques de la proposition commerciale.
 - Intégrer les "plus" qui feront que la proposition sortira du lot
- Présenter oralement la proposition commerciale et convaincre en toute simplicité.

Public visé : Commerciaux confirmés ou débutants, responsables d'équipe commerciale, dirigeants d'entreprise, créateurs ou repreneurs d'entreprise...

Les "plus" : L'apprentissage d'un mode opératoire réutilisable en toute circonstance, accompagné de nombreux supports pratiques / Un accompagnement individuel possible des personnes formées / La remise d'un classeur complet "Méthode pratique pour bien rédiger ses propositions commerciales" / Un animateur auteur d'ouvrages pratiques parus chez Afnor Editions.

Evaluation : Attestation de Formation.

Les Athlètes que nous formons, c'est l'Avenir des Entreprises
et de l'Économie de **DEMAIN** sur le Chalonnais !

POUR ELLES, POUR EUX, POUR VOUS, DEVENONS PARTENAIRES...