

ECA Form'Action

Partenariat gagnant

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC ET CONVAINCRE SON AUDITOIRE

PREAMBULE

Nous avons beaux vivre dans une société de communication, s'exprimer en public reste un art particulièrement difficile.

Nombreux sont ceux et celles qui doivent faire d'importants efforts pour tenter de surmonter leur angoisse profonde à l'idée de s'exprimer devant un large public. D'autres semblent s'exprimer sans trop de difficultés mais leur discours ne mobilise personne, bien au contraire. Pourtant l'aisance en public et la capacité à mobiliser l'attention sont beaucoup moins innées qu'on ne veut bien l'imaginer. Nombre de techniques s'apprennent finalement assez facilement en formation...

PROGRAMME

Sur 2 jours (selon contexte) **Prix sur 2 jours 460 € Net par personne (Mini 8 -Maxi 12)**

- 1) Démystifier la prise de parole en public :
- 2) Maîtriser quelques aspects comportementaux importants dans la communication en public :
- 3) Préparer efficacement ses interventions :
- 4) Faire bonne impression face au public :
- 5) Prendre la parole ou réagir en situation pouvant être difficile :

OBJECTIF

Maîtriser l'art de la prise de parole en public

Public visé : Chefs d'entreprise, tout professionnel débutant ou plus expérimenté, élus, responsable d'association.

Méthodologie : Une progression individuelle de chaque participant basée sur la participation à de nombreux jeux de rôles et simulations de situations de communication.

Les "plus" : Un contenu très concret et opérationnel avec entraînement sur les cas des participants / Un accompagnement individuel possible des personnes formées / La remise d'un classeur complet "Prendre la parole en public et convaincre son auditoire".

Evaluation : tests – Attestation de formation

Les Athlètes que nous formons, c'est l'Avenir des Entreprises
et de l'Économie de **DEMAIN** sur le Chalonnais !

POUR ELLES, POUR EUX, POUR VOUS, DEVENONS PARTENAIRES...